

2022-2028年中国汽车座椅 零部件市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国汽车座椅零部件市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/275857.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件产业作为汽车工业的重要组成部分，是汽车工业的基础，也是汽车工业持续发展的前提条件和主要驱动力。放眼全球，汽车工业强国一定是汽车零部件制造强国，零部件产业的竞争力代表该国汽车产业的综合水平，其重要性不言而喻。汽车零部件可以分为整车配套市场和售后维修市场：整车配套市场（即OEM市场）是指在新车出厂“之前，各个汽车零部件厂商为新车零部件进行生产配套的市场，包括汽车的各种零部件；售后维修市场（即AM市场）是指汽车在使用过程中由于零部件损耗需要进行更换所形成的市场，一般汽车维修市场主要产品是汽车易损件，如前后保险杠、刹车盘等。

一辆汽车是由发动机、底盘、车身和电气设备四大系统组成，各大系统通过零部件的有效组合实现汽车的基本功能。其中，车身是用来容纳驾驶员、载运乘客和装载货物的空间结构，除具有结构性功能、安全性功能外还需具备装饰性功能。车身系统包括车身壳体、车门、外饰件、内饰件、车身附件、座椅等，具体介绍如下：

车身构成 构成简介 车身壳体 是全体车身部件的安装基础，通常是指主要承力元件（纵、横梁和支架等）以及与其相连的板件共同组成的刚性空间结构。

车门 是车身非常重要的部件之一，其通常由门外板、门内护板、窗框等部件构成。

外饰件 主要指保险杠、散热器面罩、灯具和后视镜等附件，以及装饰条、车轮装饰罩、标识等装饰件

内饰件 主要包括仪表板、顶棚、侧壁、地毯等表面覆饰物。

车身附件 主要包括门锁、门铰链、玻璃升降器、各种密封件、风窗刮水器、风窗洗涤器、遮阳板、内视镜等。

座椅 车身内重要装置之一，由座椅骨架、坐垫、靠背、滑轨、调节机构组成。

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国汽车座椅零部件市场评估与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了汽车座椅零部件行业市场发展环境、汽车座椅零部件整体运行态势等，接着分析了汽车座椅零部件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车座椅零部件市场竞争格局。随后，报告对汽车座椅零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车座椅零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车座椅零部件产业有个系统的了解或者想投资汽车座椅零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车座椅零部件行业发展综述

1.1汽车座椅零部件行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业主要产品分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2汽车座椅零部件行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2汽车座椅零部件行业在国民经济中的地位

1.2.3汽车座椅零部件行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）汽车座椅零部件行业生命周期

1.3最近3-5年中国汽车座椅零部件行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章汽车座椅零部件行业运行环境分析

2.1汽车座椅零部件行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2汽车座椅零部件行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3汽车座椅零部件行业社会环境分析

2.3.1汽车座椅零部件产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3汽车座椅零部件产业发展对社会发展的影响

2.4汽车座椅零部件行业技术环境分析

2.4.1汽车座椅零部件技术分析

2.4.2汽车座椅零部件技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国汽车座椅零部件所属行业运行分析

3.1我国汽车座椅零部件行业发展状况分析

3.1.1我国汽车座椅零部件行业发展阶段

3.1.2我国汽车座椅零部件行业发展总体概况

3.1.3我国汽车座椅零部件行业发展特点分析

3.22015-2019年汽车座椅零部件行业发展现状

汽车座椅是提供乘员乘坐且有完整装饰并与车辆构为一体或分体的乘坐设施，主要分为单独座椅和长条座椅两类。汽车座椅的组成包括座椅金属零部件和外饰材料，其中金属零部件包括座椅骨架、滑轨、调角器、升降器、弹簧以及坐垫前倾角调节器等；坐垫、靠背等座椅外饰材料主要由发泡和织物材料等构成。随着科技的发展，汽车座椅也出现功能多样化的趋势，电动座椅逐渐在座椅市场上崭露头角，配置了高度调节电机、滑动电机、电子控制模块、加热器、按摩器、记忆等功能。由于汽车座椅是以人体工程学为基础，起着支承、定位和保护等功能，是汽车上的重要功能件，其设计的优劣直接影响到乘坐的安全性和舒适性，以及内饰的观感，在整车整体安全技术中占有重要地位。因此主机厂对座椅的技术要求高，核心部件需要达到很高的制造精度和较高的强度，制造难度较大。

在国内汽车座椅市场方面，汽车座椅总成几乎全被几家外资和合资企业所掌控。佛吉亚、延锋安道拓、中国李尔等，这三家企业(含其合资公司)约占中国60%的市场份额。还有一些全球著名的汽车座椅企业如麦格纳、丰田纺织等看好中国汽车产业巨大的发展空间，通过在华设立独资或合资企业，除服务于其全球固有客户外，还为中国自主品牌整车厂提供汽车座椅零部件产品，并逐步占据了中国汽车座椅总成的部分市场，形成了垄断竞争的局面。中国本土企业平均规模较小、整体装备水平相对落后、技术创新层次较低，在与安道拓、李尔、佛吉亚等这些大型企业的竞争中很难得到整车企业的订单支持。在这种背景下，中国本土汽车座椅企业更多地是活跃在二级配套市场。我国汽车座椅总成配套构件的主要生产厂家 我国汽车座椅总成配套构件的主要生产厂家 座椅零部件 主要生产厂家 座椅骨架 天津丰爱、延锋安道拓、李尔、重庆宏立至信、西德科东昌、上海沿浦 滑轨 上海博泽、光启技术、常

州华阳、中航精机、上海沿浦、中精集团、佛吉亚 调角器 延锋安道拓、光启技术、常州华阳、无锡藤昌科技、中航精机 发泡材料 江森、李尔、天津合众达、上海华特、重庆贵美浙江俱进 头枕 佛吉亚、延锋江森、麦格纳、上海岱美、宁波继峰 升降器 佛吉亚、延锋江森、麦格纳、浙江龙生、常州华阳、常州晋美 电机/电控 博泽、江森自控、佛吉亚、博世、大陆、广州三叶电机、捷温汽车系统 弹簧 江苏大昌、浙江美力无锡华光、立洲集团、广州卫亚、溧阳泓业 面套 佛吉亚、李尔、延锋江森、麦格纳、丰田纺织、浙江万方江森. 数据来源：公开资料整理

3.2.12015-2019年我国汽车座椅零部件行业市场规模

3.2.22015-2019年我国汽车座椅零部件行业发展分析

3.2.32015-2019年中国汽车座椅零部件企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22015-2019年重点省市市场分析

3.4汽车座椅零部件细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5汽车座椅零部件产品/服务价格分析

3.5.12015-2019年汽车座椅零部件价格走势

3.5.2影响汽车座椅零部件价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32022-2028年汽车座椅零部件产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要汽车座椅零部件企业价位及价格策略

第四章我国汽车座椅零部件所属行业整体运行指标分析

4.12015-2019年中国汽车座椅零部件所属行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3所属行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22015-2019年中国汽车座椅零部件所属行业产销情况分析

4.2.1我国汽车座椅零部件所属行业工业总产值

4.2.2我国汽车座椅零部件所属行业工业销售产值

4.2.3我国汽车座椅零部件所属行业产销率

4.32015-2019年中国汽车座椅零部件所属行业财务指标总体分析

4.3.1所属行业盈利能力分析

4.3.2所属行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国汽车座椅零部件行业供需形势分析

5.1汽车座椅零部件行业供给分析

5.1.12015-2019年汽车座椅零部件行业供给分析

5.1.22022-2028年汽车座椅零部件行业供给变化趋势

5.1.3汽车座椅零部件行业区域供给分析

5.22015-2019年我国汽车座椅零部件行业需求情况

5.2.1汽车座椅零部件行业需求市场

5.2.2汽车座椅零部件行业客户结构

5.2.3汽车座椅零部件行业需求的地区差异

5.3汽车座椅零部件市场应用及需求预测

5.3.1汽车座椅零部件应用市场总体需求分析

(1) 汽车座椅零部件应用市场需求特征

(2) 汽车座椅零部件应用市场需求总规模

5.3.22022-2028年汽车座椅零部件行业领域需求量预测

(1) 2022-2028年汽车座椅零部件行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2022-2028年汽车座椅零部件行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业汽车座椅零部件产品/服务需求分析预测

第六章汽车座椅零部件行业产业结构分析

6.1汽车座椅零部件产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国汽车座椅零部件行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4产业结构调整方向分析

第七章我国汽车座椅零部件行业产业链分析

7.1汽车座椅零部件行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2汽车座椅零部件上游行业分析

7.2.1汽车座椅零部件产品成本构成

7.2.22015-2019年上游行业发展现状

7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对汽车座椅零部件行业的影响

7.3汽车座椅零部件下游行业分析

7.3.1汽车座椅零部件下游行业分布

7.3.22015-2019年下游行业发展现状

7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对汽车座椅零部件行业的影响

第八章我国汽车座椅零部件行业渠道分析及策略

8.1汽车座椅零部件行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对汽车座椅零部件行业的影响

8.1.3主要汽车座椅零部件企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2汽车座椅零部件行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3汽车座椅零部件行业营销策略分析

8.3.1中国汽车座椅零部件营销概况

8.3.2汽车座椅零部件营销策略探讨

8.3.3汽车座椅零部件营销发展趋势

第九章我国汽车座椅零部件行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1汽车座椅零部件行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2汽车座椅零部件行业企业间竞争格局分析

9.1.3汽车座椅零部件行业集中度分析

9.1.4汽车座椅零部件行业SWOT分析

9.2中国汽车座椅零部件行业竞争格局综述

9.2.1汽车座椅零部件行业竞争概况

(1) 中国汽车座椅零部件行业竞争格局

(2) 汽车座椅零部件行业未来竞争格局和特点

(3) 汽车座椅零部件市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国汽车座椅零部件行业竞争力分析

(1) 我国汽车座椅零部件行业竞争力剖析

(2) 我国汽车座椅零部件企业市场竞争的优势

(3) 国内汽车座椅零部件企业竞争能力提升途径

9.2.3汽车座椅零部件市场竞争策略分析

第十章汽车座椅零部件行业领先企业经营形势分析

10.1浙江天成自控股份有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4公司经营状况

10.1.5公司发展规划

10.2天津丰爱汽车座椅部件有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4公司经营状况

10.2.5公司发展规划

10.3光启技术股份有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4公司经营状况

10.3.5公司发展规划

10.4湖北中航精机科技有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4公司经营状况

10.4.5公司发展规划

10.5上海明芳汽车零件有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

第十一章2022-2028年汽车座椅零部件行业投资前景

11.12022-2028年汽车座椅零部件市场发展前景

11.1.12022-2028年汽车座椅零部件市场发展潜力

11.1.22022-2028年汽车座椅零部件市场发展前景展望

11.1.32022-2028年汽车座椅零部件细分行业发展前景分析

11.22022-2028年汽车座椅零部件市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年汽车座椅零部件行业发展趋势

11.2.22022-2028年汽车座椅零部件市场规模预测

11.2.32022-2028年汽车座椅零部件行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国汽车座椅零部件行业供需预测

11.3.12022-2028年中国汽车座椅零部件行业供给预测

11.3.22022-2028年中国汽车座椅零部件行业需求预测

11.3.32022-2028年中国汽车座椅零部件供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2022-2028年汽车座椅零部件行业投资机会与风险

12.1汽车座椅零部件行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年汽车座椅零部件行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3 2022-2028年汽车座椅零部件行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 汽车座椅零部件行业投资战略研究

13.1 汽车座椅零部件行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国汽车座椅零部件品牌的战略思考

13.2.1 汽车座椅零部件品牌的重要性

13.2.2 汽车座椅零部件实施品牌战略的意义

13.2.3 汽车座椅零部件企业品牌的现状分析

13.2.4 我国汽车座椅零部件企业的品牌战略

13.2.5 汽车座椅零部件品牌战略管理的策略

13.3 汽车座椅零部件经营策略分析

13.3.1 汽车座椅零部件市场细分策略

13.3.2 汽车座椅零部件市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 汽车座椅零部件新产品差异化战略

13.4 汽车座椅零部件行业投资战略研究

13.4.1 2019年汽车座椅零部件行业投资战略

13.4.2 2022-2028年汽车座椅零部件行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1汽车座椅零部件行业研究结论

14.2汽车座椅零部件行业投资价值评估

14.3汽车座椅零部件行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/275857.html>